

INFORME

ENERO - MAYO 2026

Treinta años representando a la industria de productos de consumo de México.

TEMAS PRIORITARIOS 2026

Los frentes de trabajo que cruzan a todas las comisiones este año.

PRIORIDADES TRANSVERSALES · TODAS LAS COMISIONES

COMPETITIVIDAD Y ENTORNO ECONÓMICO

- Plan México e impulso a la inversión.
- Comercio exterior y entorno geopolítico (T-MEC, EE.UU., Europa y China).
- Perspectivas macroeconómicas y Paquete Económico 2027.
- Evolución del consumo y transformación del retail (Hard Discounters).
- Competitividad y mercado interno.

REGULACIÓN Y POLÍTICA PÚBLICA

- Potenciales cambios en regulación sanitaria.
- Agenda regulatoria y simplificación administrativa.
- Trámites, permisos y digitalización gubernamental.
- Iniciativas legislativas con impacto en la industria.

SOSTENIBILIDAD Y RECURSOS NATURALES

- Economía circular y responsabilidad compartida.
- Agenda hídrica y Ley General de Aguas.
- Transición energética e infraestructura.
- Metas ambientales y sostenibilidad empresarial.

SEGURIDAD Y CADENA DE VALOR

- Seguridad logística y transporte de mercancías.
- Robo al transporte y continuidad operativa.
- Prioridades de Estados Unidos en materia de seguridad.
- Fortalecimiento de cadenas de suministro.

LABORAL Y CAPITAL HUMANO

- Implementación de la reforma de reducción de jornada laboral.
- Productividad y competitividad laboral.
- Implicaciones operativas.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN

- Digitalización de procesos y servicios gubernamentales.
- Inteligencia artificial y nuevas tecnologías.
- Comercio electrónico y omnicanalidad.
- Innovación como motor de competitividad.

RESUMEN EJECUTIVO

El relacionamiento institucional de ConMéxico en el periodo enero-mayo 2026.

RELACIONAMIENTO · ENERO-MAYO 2026



GOBIERNO

Reuniones con autoridades

GN SSP C5 FGR FGJE CNI SEGOB SICT SEMARNAT CONAGUA SE STPS ATDT SAT
Cámara de Diputados Cámara de Senadores COFEPRIS Congreso CDMX Congresos locales



ORGANISMOS

Nacionales

CCE CONCAMIN ACAM
Consejo de la Comunicación IMCO



ORGANISMOS

Internacionales

Consumer Goods Forum US-Mexico Foundation
Consumer Brand Association OCDE ONU ALAIAB
Ellen MacArthur Fdn. WEF



CONVENIOS

Firmados

OCRA CONAGUA BAMX Congreso CDMX



MEDIOS

Vocería y difusión

Grupo Fórmula MVS Negocios Alicia Salgado
Expansión Mundo Ejecutivo

Envío a 30 medios invitaciones al Open House.



ASOCIADOS

Vinculación directa

REUNIONES 1:1 CAPACITACIONES REUNIONES INTERNACIONALES

CONMÉXICO EN CIFRAS

La suma de la numeralia reportada por las comisiones en el periodo.

NUMERALIA CONSOLIDADA · TODAS LAS COMISIONES

106

Reuniones con autoridades

21

Reuniones con organismos
nacionales e internacionales

39

Posicionamientos técnicos

400+

Iniciativas atendidas
congresos federal y local

28

Eventos y capacitaciones

4

Convenios firmados

95%

Participación promedio
comisiones activas

8

Comisiones activas

— ESTO ES SOLO UNA PARTE

SÚMATE A LA CONVERSACIÓN QUE DEFINE A LA INDUSTRIA

La estrategia, los acuerdos y la agenda completa se viven dentro del Consejo de ConMéxico.

SÉ PARTE

conmexico.com.mx →