

RESUMEN DEL
20 INFORME DEL ACUERDO NACIONAL PARA LA
**NUEVA ECONOMÍA
DEL PLÁSTICO
EN MÉXICO**

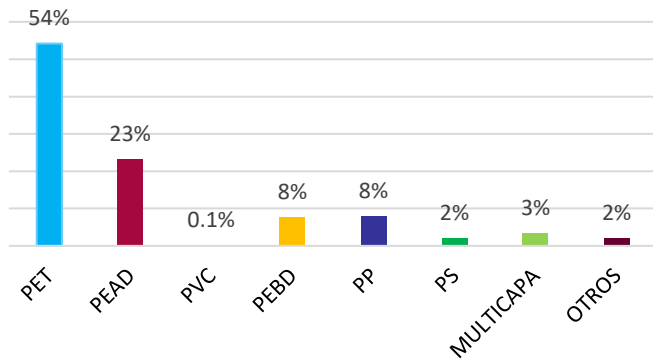
DICIEMBRE 2021

Organizaciones que presentan:

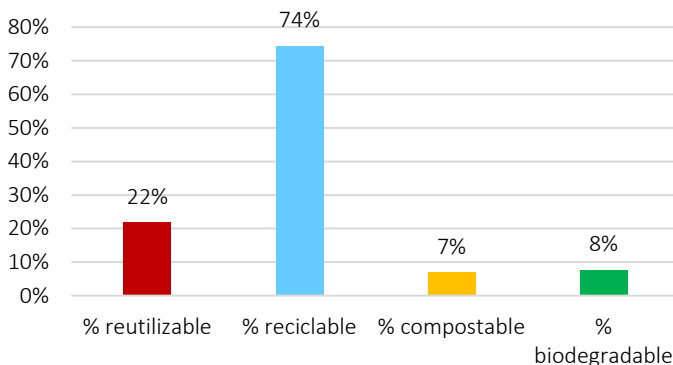


Participaron 85 empresas pertenecientes a la industria representando los sectores químico, plástico, alimentos y bebidas, cuidado personal y del hogar.

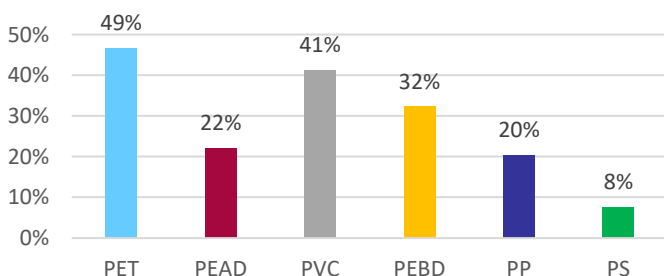
Gráfica 1. Porcentaje de uso de plásticos en envases y empaques



Gráfica 2. Alternativas de aprovechamiento



Gráfica 3. Tasa de acopio por material



ABASTECIMIENTO Y USO

El informe representa 1,324,150 toneladas de plástico usado para la fabricación de envases y empaques en México, es decir, el 50% del total usado para este fin.

Por otro lado, la gráfica 1 ejemplifica el porcentaje de uso de materiales.

APROVECHAMIENTO

Actualmente, el 73% de los envases y empaques ya son reutilizables, compostables o biodegradables, teniendo un incremento del 3% con respecto al año anterior, y siendo la meta el 100% para el 2030. La alternativa más utilizada son los envases reciclables (74%), seguido de los reutilizables, biodegradables y compostables (gráfica 2).

NOTA: Es posible varias alternativas en un mismo producto, por ello la sumatoria supera el 100 %.

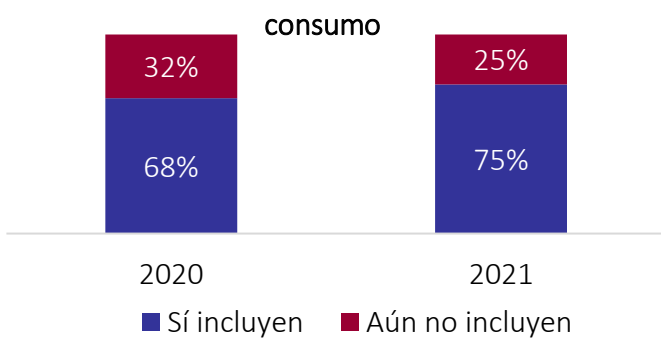
La principal fuente de abastecimiento aún es el plástico virgen de origen fósil (71.3%), sin embargo, existe una fuerte tendencia a la sustitución por materia prima reciclada post consumo (13.8%) y materia prima virgen de origen renovable (12.4%).

ACOPIO

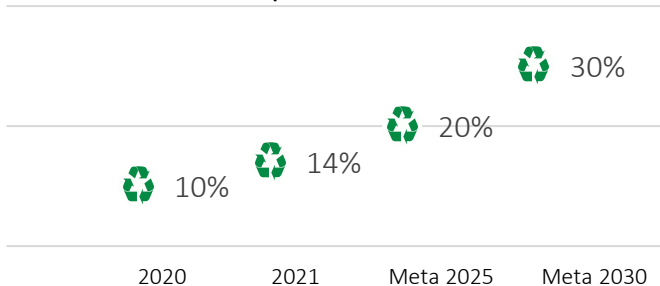
El 67% de los participantes, se encuentran adheridos o cuentan con un plan de manejo. Esto permite alcanzar una tasa de acopio de todos los materiales del 40% en promedio.

Las cantidades por cada material se encuentran identificados en la gráfica 3 con base en el uso (gráfica 1).

Gráfica 4. % de empresas que incluyen contenido de material reciclado Post consumo



Gráfica 5. % de contenido de material reciclado post consumo



ACCIONES DE LA INDUSTRIA

- EDUCACIÓN: más de 19 478 000 personas que recibieron información, capacitación o alguna de las formas de sensibilización y educación.
- INFRAESTRUCTURA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: se reportan inversiones en estos rubros por un monto estimado de \$330 millones de pesos.
- GRUPOS INFORMALES DE PERSONAS ACOPIADORAS: empresas reportan actividades con beneficio directo a más de 51,190 personas.

CONTENIDO DE MATERIAL RECICLADO

El 75% incluye material reciclado en sus envases y empaques (gráfica 4), incrementando 7% con respecto al año anterior.

Se reporta un resultado de 14% en el promedio del contenido de material reciclado post consumo en comparación al 10% del año anterior (gráfica 5).

ACCIONES PARA ELIMINAR PLÁSTICOS INNECESARIOS

En el último año se reporta, la sustitución o eliminación de más de 70 mil toneladas de plástico.

MICROPLÁSTICOS

El 98% de los participantes ya han eliminado los microplásticos que son añadidos intencionalmente para exfoliar, pulir o limpiar. El 2% restante lo hará en el 2022.

RETOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

1. Separación obligatoria desde la fuente (casas habitación, oficinas, etc.), infraestructura y mejora de la gestión de los servicios de limpia.
2. Generación de leyes claras, incluyentes y eficientes con criterios a nivel nacional
3. Apoyo a la industria con incentivos fiscales o económicos
4. Fomentar un modelo sostenible para plásticos
5. Crear sinergias entre industria, sociedad y gobierno
6. Eliminar prohibiciones sin fundamento técnico.

APÉNDICE

PARTICIPANTES DEL INFORME

1	AC MARCA CEYS MEXICANA	33	INDUSTRIA MEXICANA DE COCA-COLA
2	ALPLA	34	INDUSTRIAS PLASTICAS MICHEL S.A. DE C.V.
3	ALTA CALIDAD EN BOLSAS DE POLIETILENO SA. DE C.V.	35	INDUSTRIAS STYROPEK
4	BASF	36	INEOS STYROLUTION MEXICANA
5	BIMBO MÉXICO	37	INOVAPLASTIX
6	BRASKEM IDESA	38	JUGOS DEL VALLE-SANTA CLARA
7	CITRULSA DE MÉXICO	39	L'ORÉAL MÉXICO
8	COLGATE PALMOLIVE MÉXICO	40	MAQUILAS PLASTICAS POLIDUCTO C S.A. DE C.V.
9	CONTENEDORES Y ROTOMOLDEO S.A. DE C.V.	41	MEXICHEM RESINAS VINILICAS
10	COVESTRO	42	MICHOACANA DE PLASTICOS S.A. DE C.V.
11	DAK RESINAS AMERICAS MÉXICO	43	MONDELÉZ MÉXICO
12	DANONE / BONAFONT	44	NATURA MEXICO
13	DART DE MÉXICO S. DE R.L. DE C.V.	45	NATUREWORKS LLC.
14	DIAGEO	46	NESTLÉ
15	DISTRIBUIDORA DON RAMIS S.A. DE C.V.	47	NOVIDESA
16	ECO BOLSAS S.A. DE C.V.	48	PELICULAS BIODEGRADABLES DE MÉXICO S DE R.L.
17	ECOTECPLAST S.A. DE C.V.	49	PLACOYT S.A. DE C.V.
18	EVONIK INDUSTRIES DE MÉXICO	50	PLASTICOS ADHERIBLES DEL BAJIO S.A DE C.V.
19	FERRERO DE MÉXICO S.A. DE C.V.	51	PLASTICOS DOLFRA S.A. DE C.V.
20	GLOBAL PLASTIC S.A. DE C.V.	52	PLASTICOS URIBE S.A. DE C.V.
21	GRUPO ALEN	53	PLASTIFLEX LEÓN S.A. DE C.V.
	GRUPO BOLSAS Y POLIDUCTOS DE MORELIA S.A. DE	54	POLIETILENOS VALLADOLID S.A. DE C.V.
22	C.V.	55	POLIETILENOS ARANDAS S.A. DE C.V.
23	GRUPO CONVERMEX / CARVAJAL EMPAQUES	56	POLYONE DE MÉXICO
24	GRUPO GEPP SAPI de CV	57	PROCTER & GAMBLE
25	GRUPO JUMEX S.A. DE .C.V.	58	QUALTIA ALIMENTOS OPERACIONES
26	GRUPO LA MODERNA	59	RESIRENE S.A. DE C.V.
27	GRUPO PEÑAFIEL	60	REVLON
28	GRUPO PLASTIKROM S.A. DE C.V.	61	STANHOME DE MEXICO S.A. DE C.V.
29	GRUPO QUIMISOR S.A. DE C.V.	62	TEQUILA SAUZA S. DE R.L. DE C.V.
30	HENKEL CAPITAL	63	UNILEVER DE MÉXICO
31	IMPULSORA DE BOLSAS S.A. DE C.V.	64	VITRUPLASTIK
32	INDELPRO S.A. DE C.V.		

Por cuestiones de confidencialidad, 21 empresas participantes se abstuvieron de presentar sus nombres en este apéndice.